BEST GLOBAL BRANDS 2026 – CLASSIFICA MONDIALE

Valori in miliardi di dollari USA. Variazione rispetto al 2025. 100 marchi. Fonte: Interbrand.



Posizioni 1–20

Pos.	Marchio	Valore $ Mld	Var. %
1	Apple	514,6	+9,3%
2	Microsoft	443,7	+14,2%
3	Google	389,3	+22,8%
4	Amazon	351,8	+10,0%
5	Samsung	105,2	+16,2%
6	NVIDIA	74,0	+71,5%
7	Instagram	65,5	+14,4%
8	Coca-Cola	60,3	+0,4%
9	Toyota	59,5	-19,9%
10	YouTube	58,9	+21,7%
11	Cisco	57,0	+17,0%
12	McDonald's	55,5	+4,6%
13	Oracle	45,5	+8,0%
14	Facebook	45,3	+9,8%
15	Hermès	45,2	+10,6%
16	Louis Vuitton	45,1	-6,9%
17	SAP	44,6	+7,9%
18	IBM	43,8	+11,1%
19	Adobe	41,7	+1,7%
20	Mercedes-Benz	40,8	-18,6%

Posizioni 21–40

Pos.	Marchio	Valore $ Mld	Var. %
21	Disney	40,4	-2,4%
22	BMW	38,4	-17,9%
23	Netflix	34,1	+21,7%
24	Chanel	32,9	+8,1%
25	J.P. Morgan	31,1	+6,5%
26	**Allianz**	**30,7**	**+9,0%**
27	Booking.com	26,5	+12,7%
28	BlackRock	25,8	+8,8%
29	Hyundai	25,0	+1,6%
30	Visa	24,1	+5,0%
31	Mastercard	22,2	+5,4%
32	Nike	21,7	-35,5%
33	Zara	21,6	+11,2%
34	Accenture	21,5	+2,6%
35	Sony	21,2	-5,0%
36	Qualcomm	21,2	+5,3%
37	Salesforce	20,5	+6,8%
38	UNIQLO	20,5	+16,2%
39	Spotify	20,5	+37,8%
40	GE Aerospace	20,5	+12,4%

Posizioni 41–60

Pos.	Marchio	Valore $ Mld	Var. %
41	AXA	20,1	+10,0%
42	Pepsi	20,1	-1,1%
43	Dell	19,9	+22,1%
44	Airbnb	19,6	+9,2%
45	Honda	19,4	-21,8%
46	IKEA	19,2	-13,5%
47	Siemens	19,1	+8,3%
48	LEGO	18,8	+13,7%
49	PayPal	18,6	-6,0%
50	Tesla	18,3	-37,8%
51	Ferrari	17,7	+14,7%
52	Uber	17,2	+34,7%
53	Goldman Sachs	16,9	+10,0%
54	Nintendo	16,7	+8,5%
55	UPS	16,6	-7,5%
56	adidas	16,1	-7,9%
57	L'Oréal Paris	15,3	+4,1%
58	Zurich	15,0	Nuovo ingresso
59	eBay	15,0	+9,6%
60	Citi	14,3	+8,9%

Posizioni 61–80

Pos.	Marchio	Valore $ Mld	Var. %
61	Monster	14,2	+22,8%
62	Schneider Electric	13,9	+9,6%
63	Pampers	13,8	0,0%
64	Budweiser	13,0	+7,8%
65	Audi	12,4	-19,5%
66	Porsche	12,4	-17,5%
67	HSBC	12,4	+7,7%
68	Caterpillar	12,3	+33,1%
69	Cartier	12,2	+9,4%
70	Nescafé	12,1	-6,1%
71	Volkswagen	11,6	-23,0%
72	Santander	11,3	+9,1%
73	LinkedIn	11,0	+5,9%
74	HP	10,8	-10,0%
75	Xiaomi	10,7	+12,6%
76	Corona	10,7	+9,6%
77	Colgate	10,7	+2,9%
78	Intel	10,6	-7,6%
79	Gillette	10,5	+3,2%
80	H&M	10,4	-12,1%

Posizioni 81–100

Pos.	Marchio	Valore $ Mld	Var. %
81	Nasdaq	10,2	+11,2%
82	Philips	9,8	-7,8%
83	3M	9,8	+9,1%
84	Nestlé	9,7	-0,4%
85	Dior	8,9	-5,0%
86	Shopify	8,9	+28,4%
87	Kia	8,8	+2,7%
88	John Deere	8,6	-2,0%
89	BYD	8,5	+4,5%
90	Hitachi	8,1	Nuovo ingresso
91	Tiffany & Co.	8,1	+6,2%
92	Sephora	8,1	+4,9%
93	Gucci	8,1	-30,7%
94	Huawei	7,7	+2,2%
95	GE HealthCare	7,7	Nuovo ingresso
96	Prada	7,6	-15,1%
97	Danone	7,5	-7,9%
98	FedEx	7,3	-5,7%
99	Hewlett Packard Enterprise	7,3	Nuovo ingresso
100	Nissan	7,2	-23,2%

Il dato più interessante per noi di ALBA 90

26°

POSTO:

ALLIANZ, marchio assicurativo più prezioso al mondo.

30,7 Mld $

VALORE DEL MARCHIO

+9%

CRESCITA ANNUALE

- Confronto nel settore assicurativo: Allianz 26ª, 30,7 Mld $; AXA 41ª, 20,1 Mld $; Zurich 58ª, 15,0 Mld $.

Allianz vale più di marchi come Booking.com, BlackRock, Hyundai, Visa e Mastercard. Non è soltanto un primato da celebrare: è un patrimonio di reputazione, fiducia e riconoscibilità che dobbiamo utilizzare ogni giorno per acquisire clienti, sviluppare il portafoglio e raggiungere i nostri obiettivi.

